

Francesca Galassetti

Brand & Digital Marketing Specialist



Il mio motto

"I problemi non finiscono mai, ma neanche le soluzioni."



Pantone preferito*

PANTONE 17-1656 CTX Hot Coral



Font preferito*

Roca Bold

Su di me

Brand & Digital Marketing Specialist con 10+ anni di esperienza. Coordino l'identità visiva e la strategia digitale per un gruppo di aziende (oltre 10), gestendo l'intero ciclo di vita del brand: dal **design del logo** alla realizzazione di ecosistemi **web** su misura in **WordPress**.

Esperta nella progettazione di campagne **advertising**, unisco una forte visione creativa all'efficacia delle performance.

Grazie al mio background in **web agency**, gestisco in totale autonomia progetti complessi sia **B2B** che **B2C**, garantendo coerenza stilistica e posizionamento strategico.

Contatti



+39 349 8796289



francesca.galassetti@gmail.com



Roma, Italia



linkedin.com/in/francescagalassetti



francescagalassetti.it

Qualche numero

30+

Siti web realizzati
soprattutto in
WordPress

10+

Progetti di identità visiva
dal logo alla strategia
digitale

6

Mesi
posizionamento
organico entro i primi 6
mesi dal lancio

+30%

Velocità di caricamento
miglioramento del
punteggio Google
PageSpeed

+104%

Incremento del traffico organico
Nuovi utenti da ricerca
organica in 1 anno

0,03

Miglior CPC
raggiunto con una
campagna

Esperienza...

2020 - oggi

Brand & Digital Marketing Specialist
Kerr SpA (Energy & Sustainability)

*All'interno del reparto comunicazione, ho curato l'identità digitale e la presenza online di un **gruppo eterogeneo di società** (Hotellerie, Retail, HR, Energy). Il mio obiettivo è stato trasformare la visione di ogni brand in siti web performanti e strategie di **comunicazione integrata**.*

- **Web & Tech:** progettazione di **siti WordPress**, ottimizzazione delle prestazioni, **SEO** e tracciamento dati tramite **Google Tag Manager**.
- **Visual & Brand identity:** creazione dell'immagine coordinata, dal design del **logo** alla produzione di materiali **offline** (brochure, fiera, cartellonistica).
- **Social & Digital assets:** sviluppo di asset grafici per piani editoriali, inclusi **motion graphics** e video editing per i canali digitali.
- **UI Design & Development:** progettazione di layout per web app con competenze front-end (**HTML, CSS, Javascript**).
- **Advertising & Growth:** gestione di campagne multicanale su **Meta e Google Ads**, con analisi delle performance.

2014 - 2018

Art Director / Graphic & Web Designer
Arkomedia (Web agency)

*In questa esperienza in agenzia, ho ricoperto un ruolo centrale nella **gestione creativa e tecnica dei progetti**. Mi sono occupata dell'intero ciclo di vita del prodotto digitale, fungendo da ponte tra le esigenze strategiche del cliente e l'esecuzione tecnica finale, coordinando **più progetti simultaneamente**.*

...esperienza

- 2009 - 2010

IKEA (Arredamento & Retail)

- **Brand standards & guidelines:** applicazione rigorosa delle linee guida internazionali IKEA, garantendo la **coerenza del brand** in ogni progetto realizzato.

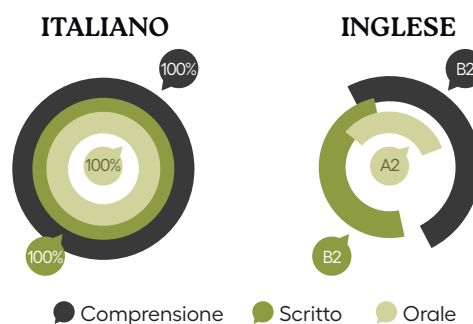
Formazione

Liceo Ginnasio Statale "Giulio Cesare", Roma |
Votazione: 100/100

Skills

WORDPRESS	●	●	●	●	●	●	●	●	○
HTML5	●	●	●	●	●	●	●	●	○
CSS3	●	●	●	●	●	●	●	○	○
ILLUSTRATOR	●	●	●	●	●	●	●	●	○
PHOTOSHOP	●	●	●	●	●	●	●	○	○
INDESIGN	●	●	●	●	●	●	●	○	○
AFTER EFFECTS	●	●	●	●	●	●	●	○	○
PREMIERE	●	●	●	●	●	●	○	○	○
G. TAG MANAGER	●	●	●	●	●	●	●	○	○
GOOGLE ADS	●	●	●	●	●	●	●	○	○
META ADS	●	●	●	●	●	●	●	○	○
LINKEDIN ADS	●	●	●	●	●	○	○	○	○
PROBLEM SOLVING	●	●	●	●	●	●	●	●	○
CREATIVITÀ	●	●	●	●	●	●	●	○	○
CAPACITÀ DECISIONALE	●	●	●	●	●	●	●	●	○
TEAMWORK	●	●	●	●	●	●	●	○	○
INTELLIGENZA EMOTIVA	●	●	●	●	●	●	●	○	○

Lingue



Hobbies



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).